

Énoncé de positionnement

Remplissez ce modèle pour écrire votre propre énoncé.

Pour _____ , _____ , dans le
(la clientèle cible) *(nom de l'organisation)*

secteur de _____ , est _____
(segment de marché) *(point de différenciation)*

qui permet aux consommateurs de _____
(avantage final)

parce que _____ .
(évidence du choix)